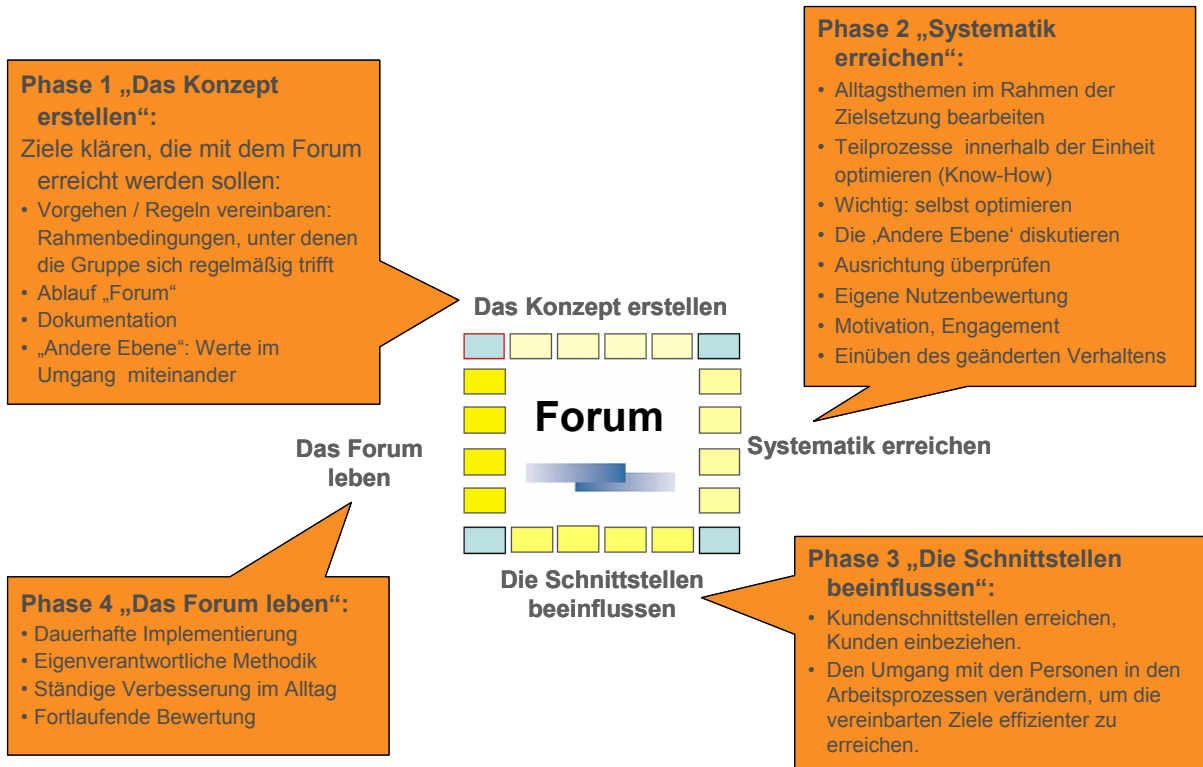


Phasenmodell „Forum“

Wettbewerbsfähigkeit von Organisationen und Veränderungskompetenz von Mitarbeitern und Führungskräften systematisch entwickeln



Forum unterstützt Sie bei der

- Ausrichtung der Mitarbeiter auf Unternehmensziele
- Veränderung von Prozessen, die sich durch neue Leistungsfelder, Produktionsbedingungen, Unternehmenskooperationen und gesetzliche Rahmenbedingungen ergeben.
- Optimierung von Abläufen an in- und externen Schnittstellen (z.B. Vertrieb / Kunde)
- Nutzung / Potentialausschöpfung von eingeführten IT-Projekten (z.B. im Bereich CRM)
- Umsetzung von Kosten-senkungsmaßnahmen

Die Lösung

Innerhalb von 6 Monaten machen wir die Mitarbeiter einer Organisationseinheit in vier Phasen fit für die ‚Anforderungen im Wandel‘: Führungsvorgaben umzusetzen, Veränderungen zu akzeptieren und exzellent in Prozessen zu arbeiten.

Das „Forum“ führt zu nachhaltiger Wertorientierung bei jedem Teilnehmer

Das „Forum“ schärft erheblich das Bewusstsein, wie eigenes Handeln sich auf andere Projekte und auf Schnittstellen auswirkt.

Das „Forum“ führt die andere Ebene in Form von Werten im Umgang miteinander ein

Das Vorgehen

Das Management bestimmt den Fokus der Forumarbeit und die Einbindung in die Unternehmensstrategie. Das Forum wird für einen bestimmten Bereich, z.B. eine Service-Einheit, eine Vertriebsniederlassung oder eine Produktionseinheit eingerichtet.

In der ersten Phase, der ‚Konzepterstellung‘, werden die Kernprozesse visualisiert und überprüft. Ferner wird das Forum als physischer Raum eingerichtet. Die Werte der ‚anderen Ebene‘, des Umgangs miteinander werden gruppenspezifisch festgelegt und thematisiert.

In der zweiten Phase werden in acht von uns betreuten Foren Alltagsthemen des beruflichen Zusammenlebens bearbeitet. Das Forum unterstützt die Optimierung von Prozessen durch die Teilnehmer selbst und aktiviert die Motivation und Einstellung jedes Einzelnen. Ziel ist u.a. eine ständige Nutzenbewertung - Die Mitarbeiter erfahren, dass kreativer Umgang mit dem Alltag und der ‚Anderen Ebene‘ für das Unternehmen und jeden Teilnehmer persönlich messbar wertbringend ist.

Nach etwa 2 Monaten wird in Phase drei dieses Verhalten auf den Umgang mit den Personen an bezeichneten Schnittstellen ausgedehnt, um sie in die Optimierung einzubeziehen. Dabei handelt es sich um Schnittstellen zu Kunden oder zu internen Einheiten wie Produktion, Service oder Logistik.

In der vierten und letzten Phase wird das Forum als eigenständiges Vorgehen verankert und der Organisation zur selbständigen Fortführung der kontinuierlichen Verbesserungen übergeben.

Für die abschließende Bewertung unserer Leistung und die durch den Marktplatz bewirkten qualitativen und quantitativen Verbesserungen dienen

die in einer Business Scorecard dokumentierten Werte.



Zitate zum Nutzen

‚Die Unternehmensstrategie wird verstanden und umgesetzt.‘

‚Die Top-Down und Bottom-up Strategie ist etabliert worden.‘

‚Die Prozesse sind optimiert worden, so wurden die Durchlaufzeiten z.B. im Service oder in der Projektdurchführung halbiert.‘

‚Durch Marktplatz konnten wir Kosteneinsparung von 5% bis 10% erzielen.‘

‚Die Zusammenarbeit an den Unternehmensschnittstellen, wie z.B. zwischen Service und Logistik, ist optimiert worden.‘

‚Die Nutzung von (vorhandenen) IT-Mitteln wurde erhöht.‘

‚Das Zusammenwirken der Mitarbeiter wurde verbessert.‘

‚Die Mitarbeiterzufriedenheit ist messbar erhöht worden.‘



Dr. Grashoff
Management Consultants GmbH
+49 521 9779 760
+49 521 9779 770
www.grashoff.com
info.grashoff.com